



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2017



EGYÜTT. VELED

A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

KEDVES OLVASÓ!

Büszkén ajánlom figyelmébe a Magyar Telekom Csoport 2017. évi fenntarthatósági jelentését, amely egy dinamikus és sikerekkel teli évet foglal össze.

2017-re globális szinten is egyértelművé vált, hogy a pénzügyi alapkezelők és befektetők döntéseik előtt figyelembe veszik a vállalatok fenntarthatósági tevékenységét. A BNP Paribas 461 alapkezelő és befektetői csoport körében végzett 2017-es kutatása alapján a megkérdezett üzleti döntéshozók 79%-a az adott vállalat fenntarthatósági tevékenysége alapján hoz befektetői döntést, illetve ennek alapján értékeli a piacon szereplő termékeket.¹

Különösen nagy értéket jelent számunkra, hogy fenntarthatósági tevékenységünket a szektor legjobbjai között tartják számon, mert ez jelzi, hogy valóban jó úton járunk. Az ISS-oekom felelős befektetői értékelő 2018 áprilisában kiadott jelentésében a 2017. decemberi adatok alapján tekintette át a világ 3800 vállalatának fenntarthatósági működését mintegy 100 indikátor vizsgálata alapján². Ebben az értékelésben a Magyar Telekom a telekommunikációs szektor első helyén szerepel, olyan vállalatokat utasítva maga mögé, amelyek a Magyar Telekom árbevételének és alkalmazotti létszámának sokszorosát mondhatják magukénak. Ebből jól látszik, hogy a hatékony fenntartható működés nem méret, hanem elkötelezettség kérdése.

Emellett 2017-ben ismét bekerültünk az FTSE4Good Emerging Indexbe, valamint értékeltük működésünket a Trucost, illetve kezdetektől szerepel vállalatunk a CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) Indexben is. Klíma-

védelmi elköteleződésünkből fakadóan minden évben jelentünk a CDP (Carbon Disclosure Project) független értékelő szervezet számára is, amelyet 100 trillió dollárról döntő befektetők figyelnek.

Tavaly óta fenntarthatósági jelentésünk részét képezi az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz való hozzájárulásunk jelölése is. Továbbra is elkötelezetten támogatjuk az ENSZ Globális Megállapodás 10 alapelvét az emberi jogok, a környezet és az antikorrupció terén, az ennek kapcsán elért fejlődésről a jelentésben is beszámolunk.

Fenntarthatósági teljesítményünk eredményeként vállalatunk szabad részvényeinek 32,1%-a felelős befektetők kezében van³, akik portfóliójuk kialakításánál elsődleges szempontként határozzák meg, hogy olyan vállalatokba fektetnek be, amelyek a fenntarthatóságban élén járnak.

A Magyar Telekom Csoport üzleti és fenntarthatósági sikereinek tagvállalataink is kulcsszereplői. A Makedonski Telekom 2017-ben indította útjára a „Makedonski Telekom Goes Green” programot, amelynek célja a környezetkímélő és a társadalmi felelősségvállalást erősítő innovációk és kezdeményezések fejlesztése a vállalat minden területét képviselő projektszapat segítségével.

2017 kiemelkedő év volt az ötödik születésnapját ünneplő tagvállalatunk, a T-Systems Magyarország számára is. A Deutsche Telekomon belül a T-Systems Magyarország lett a smart megoldások regionális központja, itt jött létre a European Smart Solutions Center,

(1) BNP Paribas ESG Global Survey, 2017. alapján: http://securities.bnpparibas.com/files/live/sites/web/files/private/surv_esg_en_2017-07-07.pdf

(2) oekom Corporate Responsibility Review 2018: <http://www.oekom-research.com/homepage/english/2018-04%20oekom%20CR%20Review-EN.pdf>

(3) 2016. évi fenntarthatósági jelentésünkben a felelős befektetői kézben lévő szabad részvényeink arányát 8%-ra becsültük. 2017-től kezdve a Deutsche Telekommal összehangolva az IPREO számítási módszertanát alkalmazzuk.

amelynek célja az okos városok fejlesztésének felgyorsítása Európában. Az ESC olyan központi funkciókat biztosít, mint a marketing, a partneri együttműködések elősegítése, az értékesítés előtti és utáni folyamatok irányítása, valamint szorosan együttműködik a helyi smart city értékesítési és megvalósítási szakértőkkel.

Az új alapokra helyezett innovációs stratégia részeként tavaly júliustól a Kitchen Budapest – KiBu már a T-Systems innovációs laborjaként folytatja munkáját. 2017 novemberétől pedig a Magyar Telekomon belül a teljes üzleti szegmens kiszolgálását a T-Systems látja el.

2017-ben a Magyar Telekom ismét erős teljesítményt mutatott fel, a teljes évet tekintve 6%-kal nőttek a bevételeink. Tovább erősítettük piaci jelenlétünket mint FMC (fixed-mobile convergence) szolgáltató, valamint – felkészülve a hazai távközlési piac és az ügyféligények átalakulására – új, az egyszerűséget és a kötöttségmentes szabadságot képviselő márkát vezetünk piacra Flip néven.

Amellett, hogy a Magyar Telekom 4G hálózata Magyarországon az 1., világvizonylatban pedig az 5. helyen áll a P3-as listán, 2017-ben mi mutattuk be elsőként Magyarországon az 5G kapcsolatot, amely 22 Gbps letöltési sebességet ért el.

A 2016-ban megkezdett, negyedik fenntarthatósági stratégiánk központi célkitűzése, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Amellett, hogy már a harmadik 100%-ban karbonsemleges évünkön vagyunk túl, megkezdtük a lépéseket „ügyfélzöldítő” termékeink és szolgáltatásaink bevezetésére is. 2017 végén munkatársi körben elindítottuk közösségi napelem projektünket. Továbbá a karbonsemlegesítés során – a vállalat működési kibocsátásain túl – a meglévő Magenta 1 és Magenta 1 Business szolgáltatások is karbonsemlegesek lesznek 2018-ban.

Társadalmi értékteremtésünket tovább folytattuk több ezer kolléga közreműködésével olyan ügyek mellett, amilyen a digitális megosztottság felszámolása, a kiberbiztonság elősegítése és az

iparági utánpótlást támogató edukációs programok. Az országos szinten közel 1000 főt egyszerre megmozgató Telekom Önkéntes Nap során többek között fogyatékossgal élő gyermekek számára is telepítettünk játszótéri eszközöket és szebbé, élhetőbbé tettünk közterületeket.

Hiszünk abban, hogy az infokommunikáció akadálymentesít, így 2017-ben tovább erősítettük együttműködésünket az Autistic Art Alapítvánnyal, lépéseket tettünk annak érdekében, hogy még befogadóbb és sokszínűbb munkahellyé váljon vállalatunk, valamint újabb kedvezménnyel bővítettük a fogyatékossgal élő ügyfeleink számára létrehozott hello holnap! díjcsomagunkat.

Hálózatfejlesztési munkálatainkkal és edukációs programjainkkal hozzájárulunk a Digitális Jólét Program célkitűzéseéhez, azaz hogy 2018 végéig minden magyar háztartásban elérhetővé váljon a nagy sebességű, szélessávú (legalább 30 Mbit/s) hálózat, valamint hogy a felhasználók megfelelő tudás birtokában, biztonsággal használják az internetet és a mobil eszközöket, ismerve az internet által biztosított, mindennapjaikat megkönnyítő lehetőségeket.

Örülök, hogy egy valóban felelős, a közösségi értékteremtés és a fenntarthatóság iránt elkötelezett, sikeres vállalat vezetőjeként ismét én ajánlhatom figyelmébe a Magyar Telekom fenntarthatósági jelentését és a benne szereplő eredményeket.

Christopher Mattheisen
vezérigazgató

Budapest, 2018. május 10.